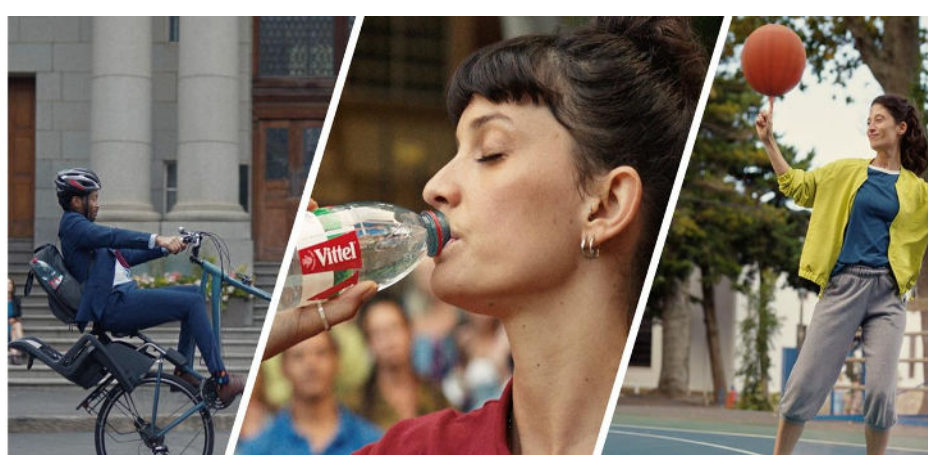


## VITTEL® REVIENT SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE AVEC UNE CAMPAGNE D'ENVERGURE !

En 2025, **VITTEL®** reprend la parole avec sa nouvelle saga publicitaire ! Alliée de notre quotidien et source d'hydratation depuis 1854, la marque réaffirme sa promesse de **vitalité** sous un nouveau jour : une **vitalité physique et mentale** dans un élan résolument **positif\*** !



### UNE PRISE DE PAROLE IMMANQUABLE EN FÉVRIER 2025

**VITTEL®** revient à la **TV** mais aussi en **Digital** et en **Affichage** ! Une campagne 360° qui permet de renforcer notre **présence à l'esprit**, **soutenir nos volumes**, et continuer de **valoriser nos différents formats**. Une prise de parole massive pour ancrer toujours plus **VITTEL®** dans le quotidien des Français !

du 3 février au 3 mars

du 10 février au 9 mars

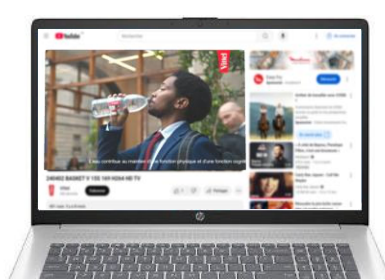
du 10 au 16 février



TV

45 MILLIONS

de contacts



DIGITAL

13,6 MILLIONS

de contacts



AFFICHAGE

25 MILLIONS

de contacts

### (RE)DÉCOUVREZ NOS 3 FILMS PUBLICITAIRES !

#1 #2 #3

## FOCUS VITTEL® 6L QUI FAIT LA PART BELLE À NOTRE GRAND DERNIER

Un an après son lancement, **VITTEL®** veut **maximiser tout le potentiel** de son format bidon 6L familial, pratique et écologique. L'objectif ? Continuer à l'installer tout en **renforçant sa notoriété**.

Pour y parvenir, notre format 6L bénéficiera d'une présence TV et Digital avec un **tag de 5 secondes** diffusé à la fin de nos trois films publicitaires.

Et pour un maximum de visibilité, notre bidon 6L bénéficiera également d'une **campagne d'affichage proche points de vente**, ainsi que d'une **campagne de couponing**, dans la continuité de notre prise de parole 360°.

du 3 février au 3 mars

du 10 février au 9 mars

du 10 au 16 février

du 1<sup>er</sup> janvier au 16 mars



TV



DIGITAL



AFFICHAGE



CATALINA

## UNE NOUVELLE EXPRESSION DE LA VITALITÉ QUI A MARQUÉ LES CONSOMMATEURS

Une nouvelle plateforme **VITTEL®** aux excellents résultats, à la fois sur les **performances** comme sur **l'image de marque**. Une véritable réussite sur laquelle la marque capitalise en 2025 !

INTENTION D'ACHAT  
+11pts

VITALITÉ  
+12pts

PREMIUM  
+7pts

MODERNE  
+15pts

SOIF DE + D'INFOS ?

RENDEZ-VOUS SUR [VITTEL.FR](https://www.vittel.fr)